



电商赋能，仓储助推

电源管理&功率器件在平台应用与痛点分析

郭东盛

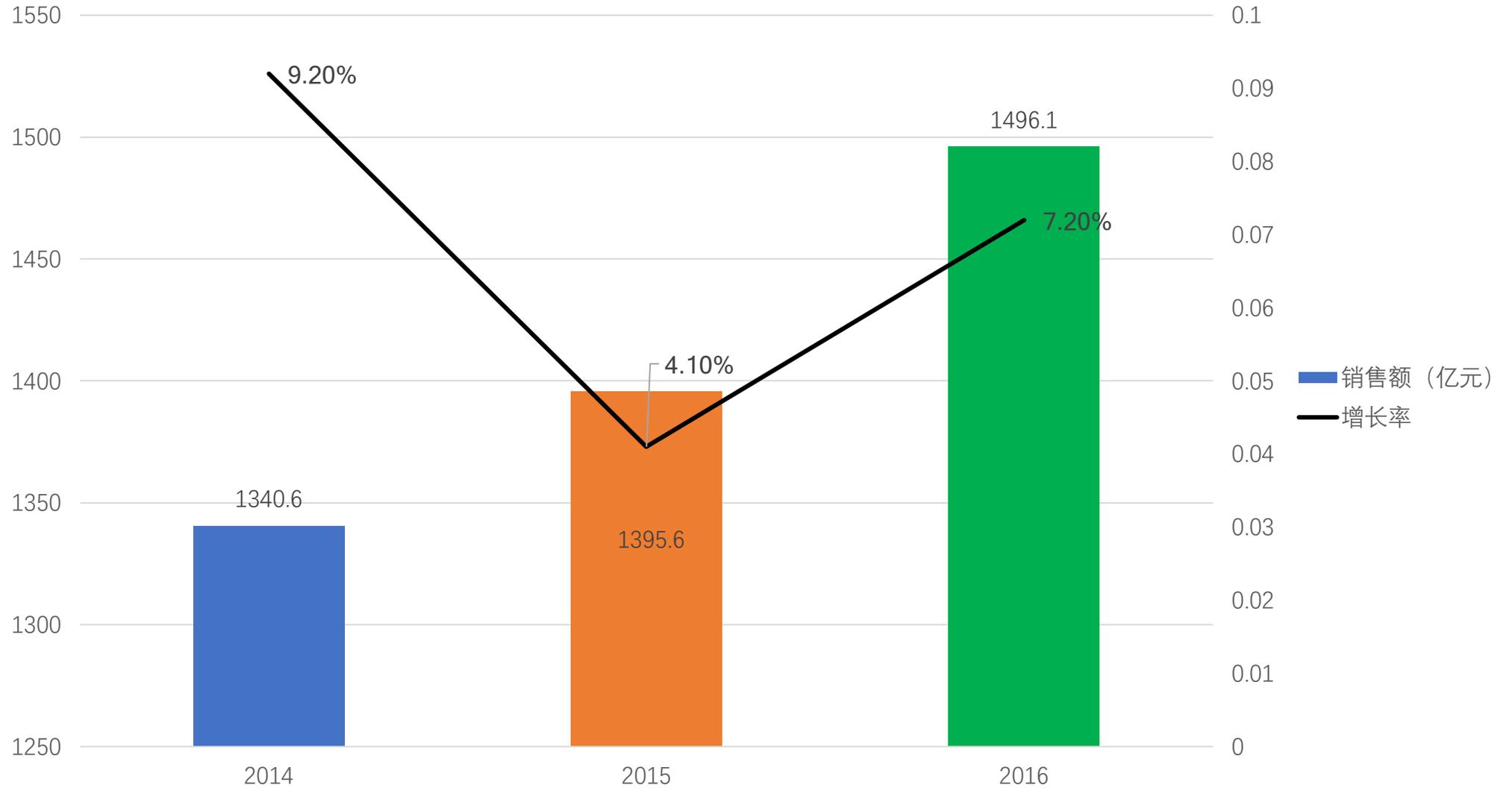
2017年9月18日



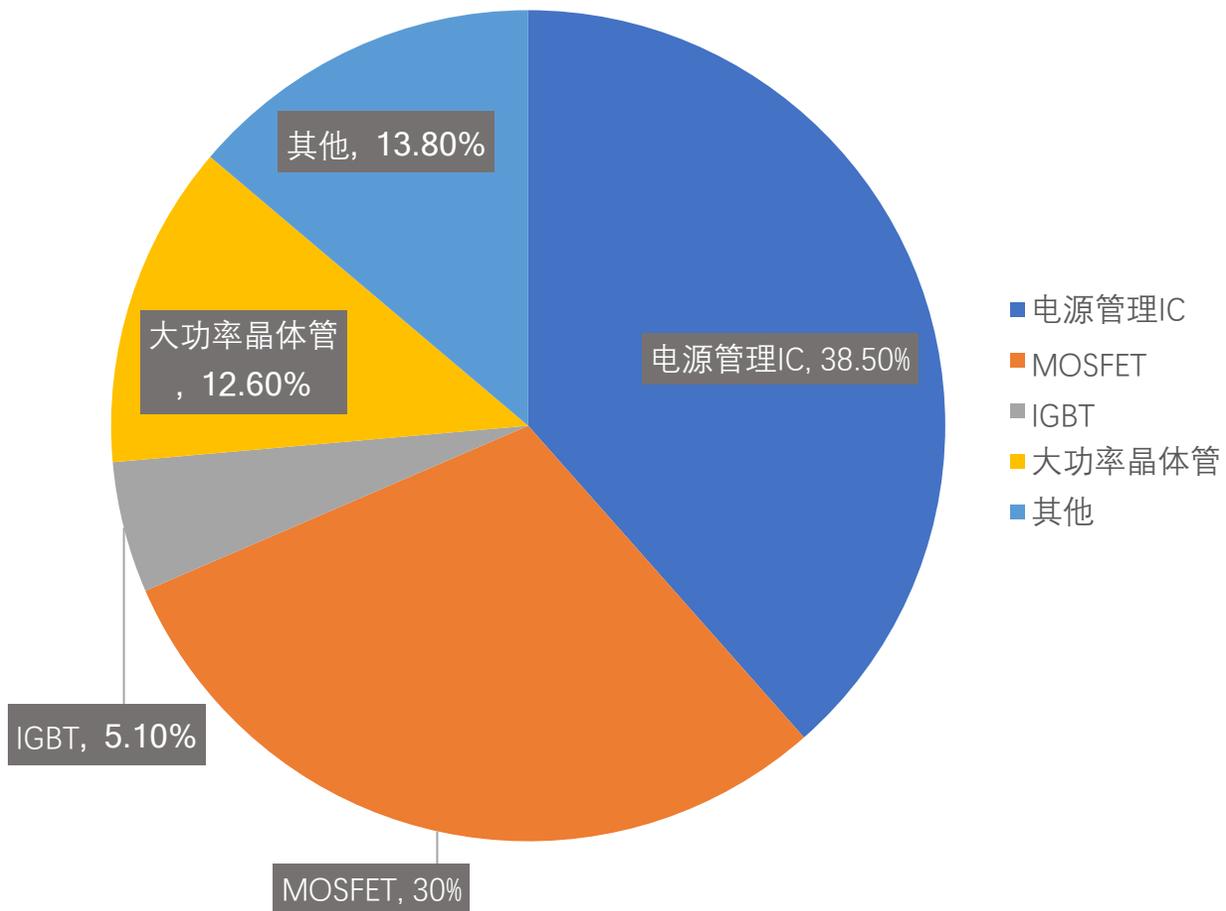
功率器件的市场应用



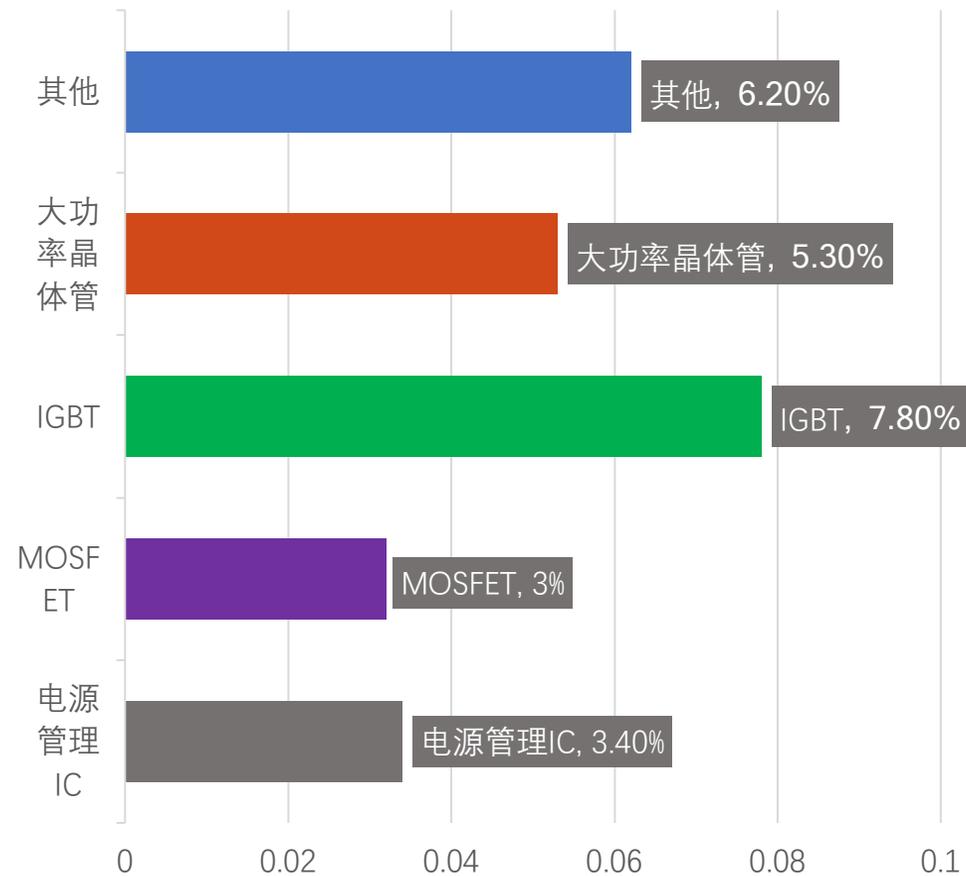
2014-2016功率器件市场规模及增长趋势



中国功率器件市场产品结构

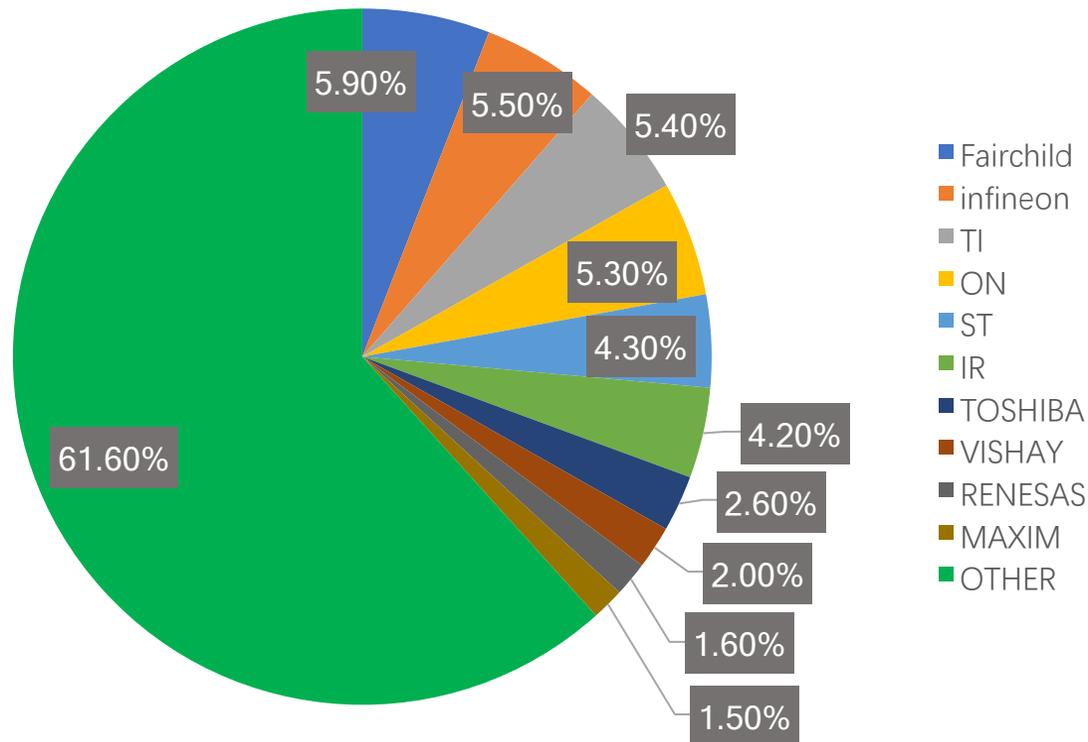


中国功率器件市场增长率



Fairchild继续位列市场首位，Infineon位列第二，TI收购了NS之后市场份额提升得很快，整体来看，欧美日企业整体占有很大优势地位。

中国功率器件市场品牌结构



	销售额	所占比例
欧美	364.4	34.1%
日本	45.8	4.2%

在市场前十名的企业中，全部为欧美日本企业，并且欧美企业和中国本土企业在中国市场上的占比在提升，日本在下降。

新品推广方式

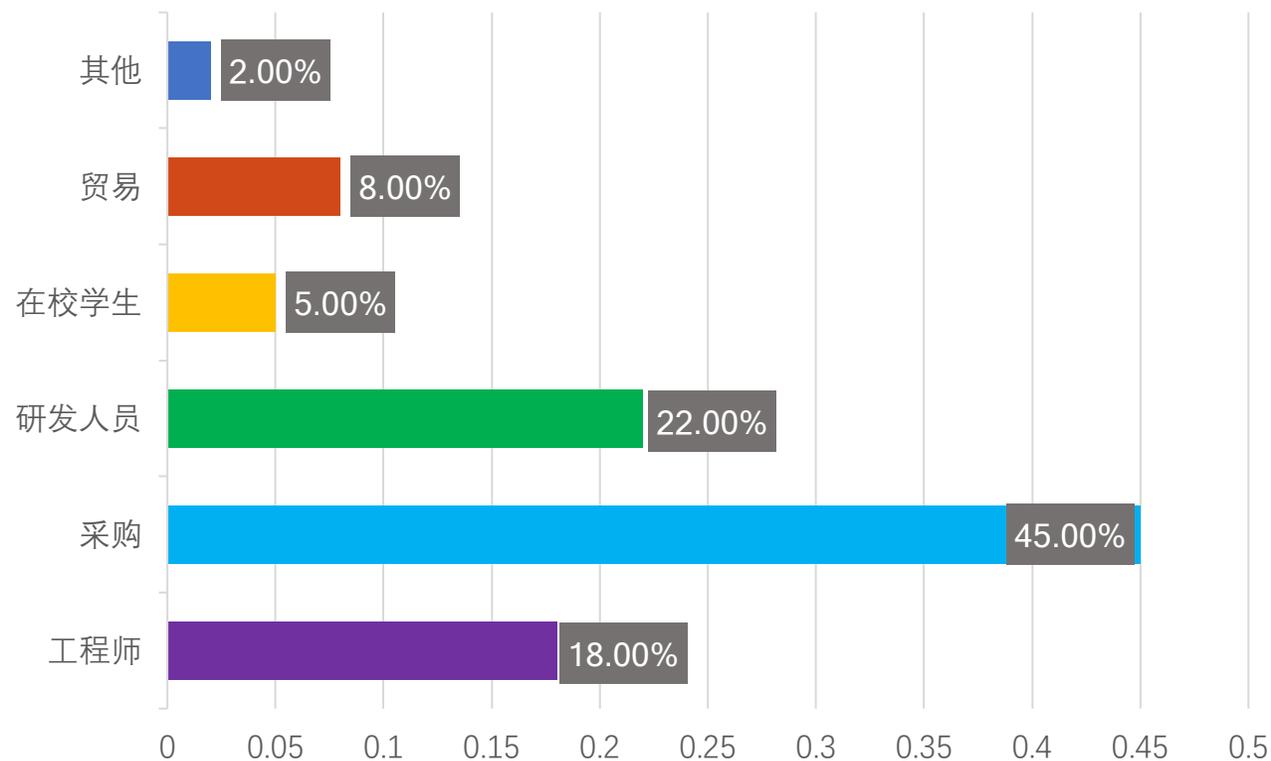
1 研讨会
workshop

2 展会
exhibition

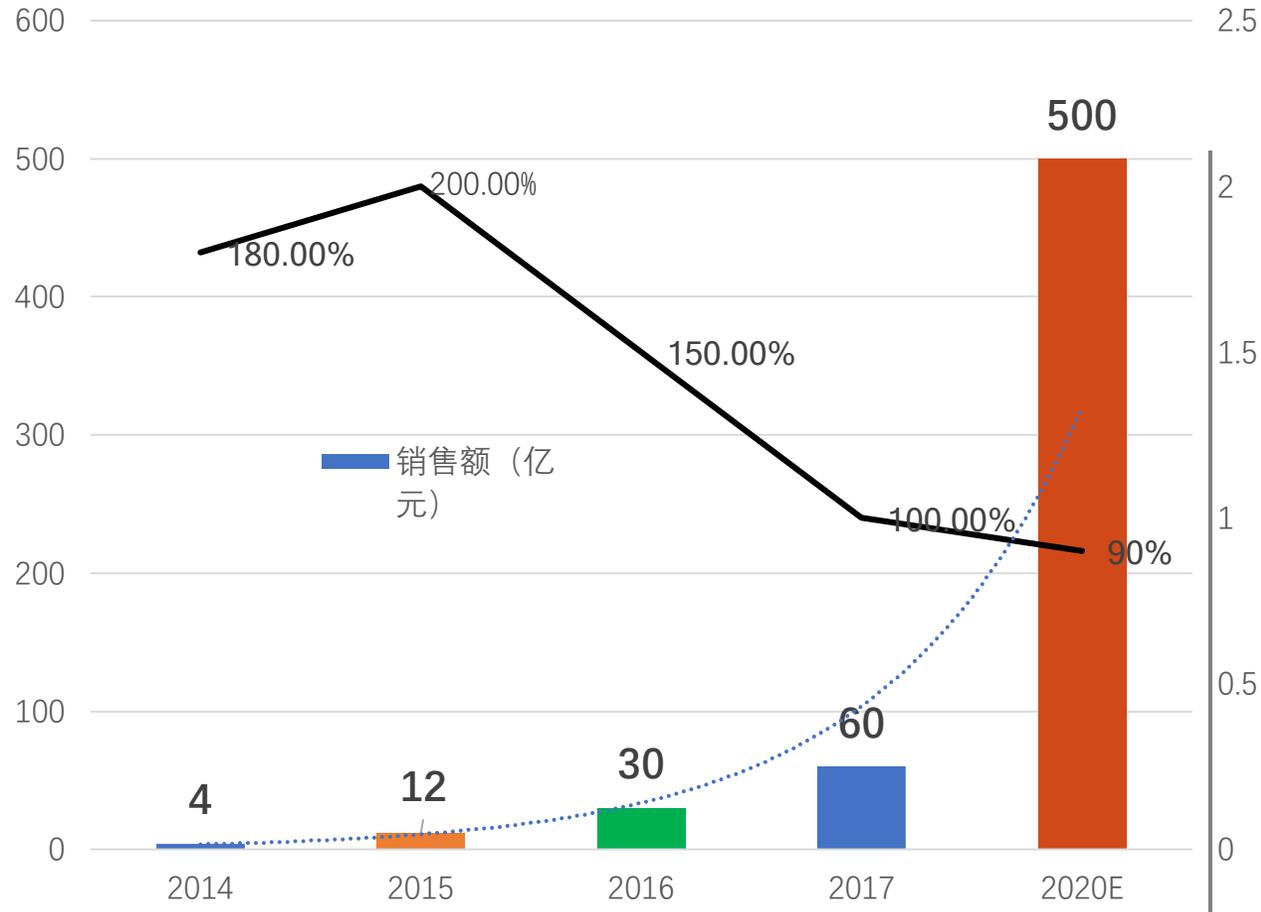
3 销售
sale

4 网站
website

某元器件电商用户画像



中国区电子元器件电商市场销售数据



元器件电商的交易从2014年的4亿到2017年的大约60亿的销售规模，预计到2020年元器件电商的交易规模将以年复合90%增长率达到超过500亿的交易规模

元器件电商交易痛点



信息不准确
Information



交付能力不足
Supply chain



中小订单繁琐
Order

前店后仓助推:

<https://v.qq.com/x/page/m0515ytkh5g.html>



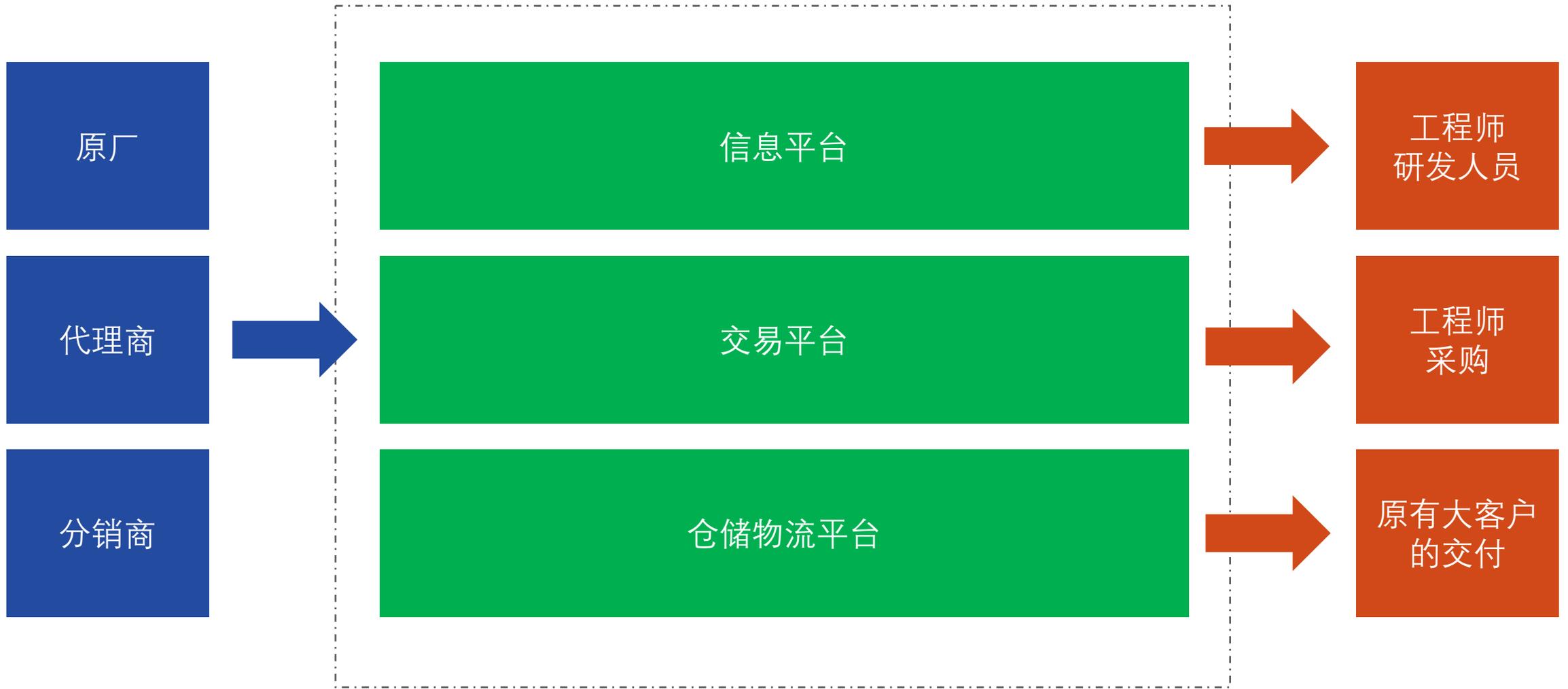
香港上水元器件仓储中心
12万平方呎行业最大国际仓



自建17万平方米
华南元器件仓储配送中心



香港粉岭
5万平方呎元器件配送中心



芯动网
www.icorebuy.com
40068-50068



郭东盛
Tel: +86-130-8888-7486
+86-181-4855-9899
Mail: dongsheng.guo@firstflag.com.cn